

長期ビジョン

# Vision 110

創業110周年に向けたビジョン

目指す姿

医療ニーズに応える価値の高い新薬を継続的に提供する新医薬品事業を中核に据え、健康関連事業を複合的に展開し、人々の健康に幅広く貢献する企業

期間

2023年度 - 2032年度 (10年間)

中期経営計画

Stage1: 2023—2025年度

Stage2: 2026—2029年度

Stage3: 2030—2032年度

創業110周年に向けた長期ビジョン「Vision 110」を推進しています。  
目指す姿の実現に向けて積極的に取り組んでいます。

中期経営計画

## Vision 110の実現に向けた事業体制への変革

- 1 医療ニーズに応える価値の高い新薬の創出力強化
- 2 導入による開発パイプラインの拡充
- 3 新薬比率の最大化
- 4 新医薬品事業と相乗効果のある健康関連事業の推進
- 5 持続可能な企業基盤の構築

中期経営計画「Vision 110 -Stage1-」では、Statement に「Vision 110の実現に向けた事業体制への変革」を掲げ、5つの事業戦略を推進し、成果目標の達成とステークホルダーの皆様からの支持・評価の向上を目指しています。

### 中期経営計画「Vision 110 -Stage1-」5つの事業戦略の結果と取り組み

	2023年度 結果	2024年度 取り組み
1 医療ニーズに応える価値の高い新薬の創出力強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>創薬研究領域を3領域(肺線維症、疼痛、自己免疫疾患)に絞り、資源を集中</li> <li>臨床試験は着実に進捗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自社研究及び外部技術獲得を推進</li> <li>研究開発パイプラインの充実</li> </ul>
2 導入による開発パイプラインの拡充	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stage1における導入案件6件以上を目指して人的資源を倍増し、評価案件を3倍以上に増加</li> <li>導入案件0件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>早期に業績への貢献が見込める品目を中心に導入品を複数獲得</li> </ul>
3 新薬比率の最大化	<ul style="list-style-type: none"> <li>新薬の売上増加(361億円→456億円)</li> <li>新薬比率の上昇(42.0%→47.4%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新薬の普及最大化を加速</li> </ul>
4 新医薬品事業と相乗効果のある健康関連事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>ソリューション提供型営業活動の推進 感染症関連製品売上95億円</li> <li>高岡工場稼働</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ソリューション提供型営業活動の推進 感染症関連製品売上予想112億円</li> <li>高岡工場本格稼働</li> <li>ムコダイン増産体制を構築</li> </ul>
5 持続可能な企業基盤の構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>本社移転等</li> <li>健康経営の推進</li> <li>希望退職プログラム実施</li> <li>TCFD賛同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務の効率化とコスト削減</li> </ul>

数値目標(連結ベース)の進捗

		成果目標 (2025年度)	2023年度 実績	2024年度 予想
成長性	売上高年平均成長率 (CAGR)	2%以上	5.5%	4%
収益性	研究開発費控除前 営業利益率 (営業利益+研究開発費)	16%以上	12%	12%