

## 創業100周年を迎えました

当社グループは2023年6月16日に創業100周年を迎えました。

創業100周年記念事業のコンセプトを「健康を基軸としたこれまでの感謝と将来に向けた飛躍」とし、全てのステークホルダーの皆様への感謝とともに、次の100年への飛躍に向けた、各種イベント・広告掲出を実施しました。

### ロゴマーク

ロゴマークの「100」は、さらに飛躍するイメージを表現した右肩上がりのデザインにしています。最後の「0」を飾っているのは、健康と今後の成長のシンボルである若葉。成熟した杏の実も表しています。また、色のグラデーションにより、未来に向かう時間の流れと成長を続ける姿を表現しました。

### スローガン

「健康への願いを 次の100年へ」というスローガンは、100周年がゴールでも通過点でもなく、「新たなスタートライン」であるということを表現しています。あらためて健康へ貢献していく決意を込めたメッセージです。

健康への願いを  
次の100年へ。

100 Anniversary  
おかげさまで、創業100周年



### 新聞広告

創立記念日である6月16日に新聞広告を掲出しました。地上で最も大きな生物であり、二千年以上成長を続けるセコイアの木々に、成長を止めることなく、人々の健康に貢献するという当社グループの想いを重ね合わせています。

## 創業100周年記念事業の概要

- 4月、ホームページ上に記念サイトを開設しました。また6月には100年の歴史を振り返る記念動画「キョーリン製薬グループの歩み」を公開。社内外の皆様へメッセージを伝えました。  
<https://www.kyorin-pharm.co.jp/100th/>
- 創業から2023年に至るまでの道のり・想いを社員一同が力を合わせ、未来へ繋ぐイベント「ヒストリーウォーキングリレー 未来へのタスキ」を実施しました。社員一人ひとりが、1日6,000歩を歩くことで達成できる数字目標、累計歩数3億9千100万歩分(サンキュー100年)を設定しゴールを目指しました。



- 7月14日に社員向け記念式典・記念パーティーを開催しました。全国5地点での分散型にすることで、コロナ禍によりこれまでは難しかった対面での開催を実現しました。式典では100年の歴史を振り返り、想いを共有することで、次の100年への飛躍を誓いました。

